

## Hypo vizija – Misija – Vrijednosti – Posvećenost usluzi

### Vizija Grupe.

**Hypo Alpe Adria je prvi izbor kada su u pitanju bankarske i lizing (leasing) usluge u regiji jugoistočne Evrope/Europe na temelju pouzdanih odnosa sa klijentima - kojim se ostvaruju pozitivne promjene.**

Iako smo međunarodna kompanija, posluje po lokalno jer smo duboko ukorijenjeni u svoje regije i njihovu tradiciju. Svoje proizvode i usluge kreiramo po mjeri klijenata na licu mjesta, uz ekonomsku i društvenu odgovornost koju imamo prema tim regijama. Tom povezanošću sa lokalnom zajednicom i svojom izuzetno visokom pouzdanošću izgrađujemo stabilnije odnose s klijentima. Ti odnosi su više od samo poslovne transakcije. To je ono po čemu se ističemo i što naše usluge bankarstva i lizinga/leasinga u regiji jugoistočne Evrope/Europe čini omiljenim izborom.

### Misija našeg tima.

**Svojim klijentima smo pouzdan partner u pružanju proizvoda i usluga održivog visokog kvaliteta i pružamo im podršku/potporu u postizanju poslovnih i privatnih ciljeva.**

Poslujemo pouzdano i partnerski, jer se naše poslovanje zasniva na povjerenju, sigurnosti i stabilnosti. Na temelju tih vrijednosti biramo i svoje zaposlene. Oni su ti koji našem poslovanju daju mnoštvo različitih lica. Odluke koje zaposleni donose predstavljaju nas i našu poslovnu etiku. Spremni smo pružiti usluge izuzetnog kvaliteta po najvišim standardima. Mi investiramo u budućnost regije jugoistočne Evrope/Europe i pomažemo svojim klijentima u postizanju njihovih poslovnih i privatnih ciljeva.

Kao partneri smo pouzdani. Zaposlene biramo u skladu sa ovim kriterijumima vrijednosti, jer smo svjesni da su naši zaposleni naša najdragocjenija investicija.

### Naše vrijednosti.

Svaka velika ljubav počinje flртом (engl. *Flirt*), a ovaj osjećaj, koji najavljuje početak emotivnog odnosa i partnerstava bio je inspiracija i nadahnuće za naše vrijednosti.

**F**     *fair*  
**L**     *local*  
**I**     *integrity*  
**R**     *respectful and responsible*  
**T**     *transparent*

F     *fair* – pošteno – fer

Svakog tretiramo ravnopravno i podržavamo kad god možemo. Prilagođavamo se potrebama svojih klijenata, sa njima dijelimo informacije, jer želimo pomoći u ostvarenju njihovih ciljeva. Ne dajemo obećanja koja ne možemo održati. Pouzdani smo i pristupačni čak i u teškim vremenima.

L *local* – lokalno

Ponosno predstavljamo dio svoje regionalne zajednice. Imamo zajedničke običaje i tradiciju. Govorimo istim jezikom, i zajedno kreiramo budućnost.

I *integrity* – integritet (sa integritetom)

Integritet svake osobe podrazumijeva objektivnu korektnost u svim stvarima - bez ikakvog odstupanja. Otvoreni smo, iskreni i korektni, i o svim pitanjima razgovaramo gradeći partnerstvo.

R *respectful and responsible* - s poštovanjem i odgovorno

Društvu i ljudima odgovaramo s poštovanjem, tolerancijom i odgovornošću. Otvoreni smo za različita mišljenja, aktivno ih slušamo kako bismo se sa njima poistovjetili. Svoje dogovore poštujemo i držimo do njih, kao što poštujemo i svoje zaposlene i klijente.

T *transparent* - transparentno

Sve što radimo je jasno i očigledno – kako u našim međusobnim odnosima, tako i u odnosima s klijentima. Postupci i činjenice koje dovode do naših odluka su transparentni i pridržavamo se dogovora.

**Posvećenost usluzi.**

**S vama. Uz vas. Za vas. (Supportive. Friendly. Fair.)**

Tri dijela ove poruke predstavljaju obećanje naših usluga. One u sažetom obliku predstavljaju zahtjeve koje sebi postavljamo kako u odnosima, tako i u uslugama.

Naše kolege su profesionalci koji posjeduju znanje i usmjereni su na pronalaženje rješenja. Imamo razumijevanja za druge, i vremena da ih saslušamo i pružimo pomoć. Zajedno radimo na ostvarenju postavljenih ciljeva, preuzimamo inicijativu i pružamo podršku kad god je to potrebno. Prema svakom nastupamo prijateljski, sa razumijevanjem, pouzdani smo i pružamo precizne i korektne informacije. Uvijek nađemo motiv i našoj riječi se može vjerovati. U svakom poslu vodimo se svojim kodeksom vrijednosti. Uvijek sve tretiramo jednako i fer.

